

INICIATIVAS MUNICIPALES PARA LA MEJORA DE LOS DISTRITOS COMERCIALES: LOS BID



Madrid, 5 de noviembre de 2018

¿QUÉ ES UN BID?

“[...] organizaciones dirigidas privadamente y autorizadas públicamente que prestan servicios públicos complementarios dentro de un área geográfica determinada, gracias a la generación de ingresos anuales provenientes del pago de contribuciones de manera obligatoria por parte de los propietarios de los locales y/o empresarios.”

(Hoyt y Gopal-Agge 2007: 946)

CLAVES

1

INICIATIVA: sector privado - Resultado de una **votación** (proceso democrático)

2

CONSTITUCIÓN: autorizada por el Ayuntamiento

3

GESTIÓN: entidad privada con **estructura** profesionalizada

4

APOYO del sector público

5

OBJETIVOS: servicios suplementarios para la promoción y revitalización de la zona

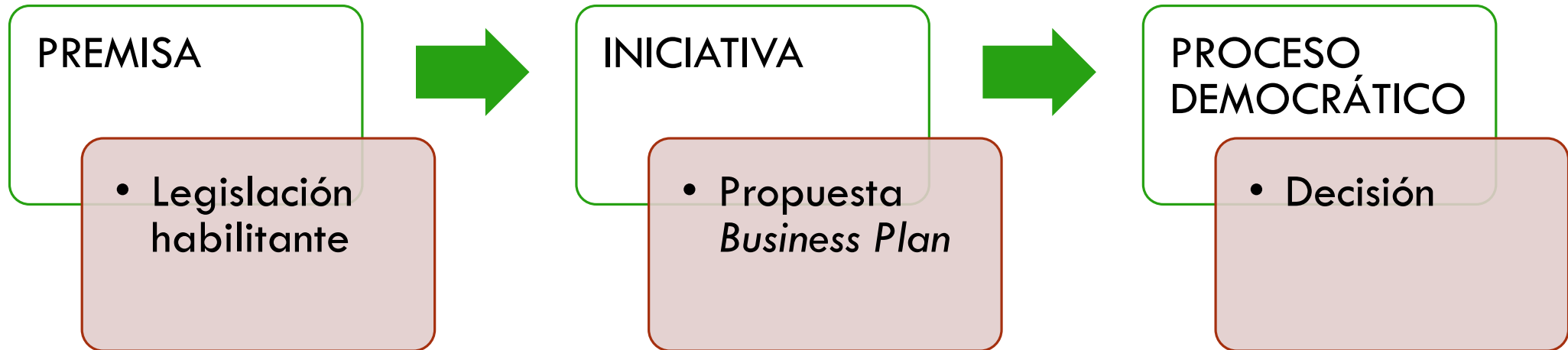
6

APORTACIONES OBLIGATORIAS a la financiación del BID

7

VIGENCIA TEMPORAL: 5 años — Renovable

¿CÓMO SE CREA UN BID?



¿CÓMO SE CREA UN BID?

**CREACIÓN
DEL BID**

Ordenanza
municipal

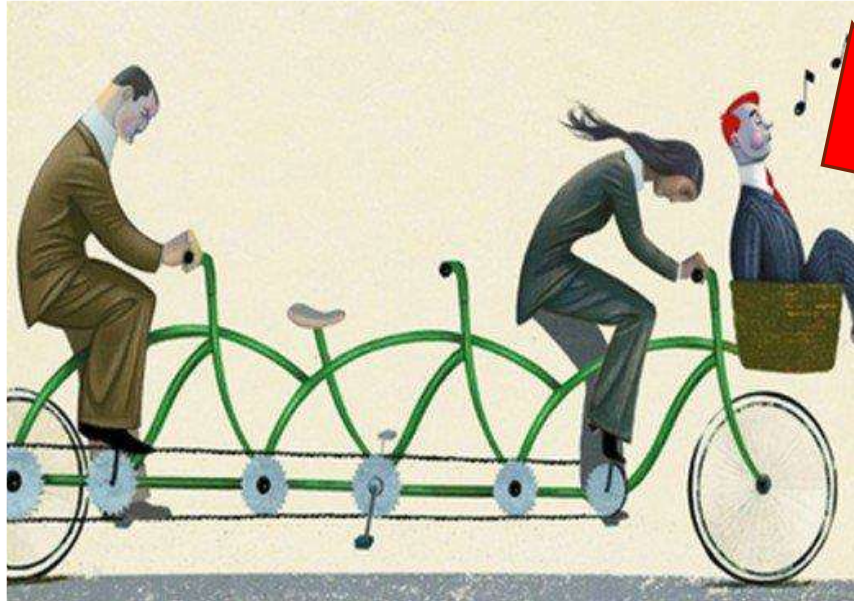
| ¿CÓMO SE FINANCIAN?

CONTRIBUCIÓN OBLIGATORIA

tributo

(Assesment/Levy-Sonderabgabe)

¿CÓMO SE FINANCIAN?



FREE RIDER

**TODOS
PAGAN**



¿CÓMO SE FINANCIAN?

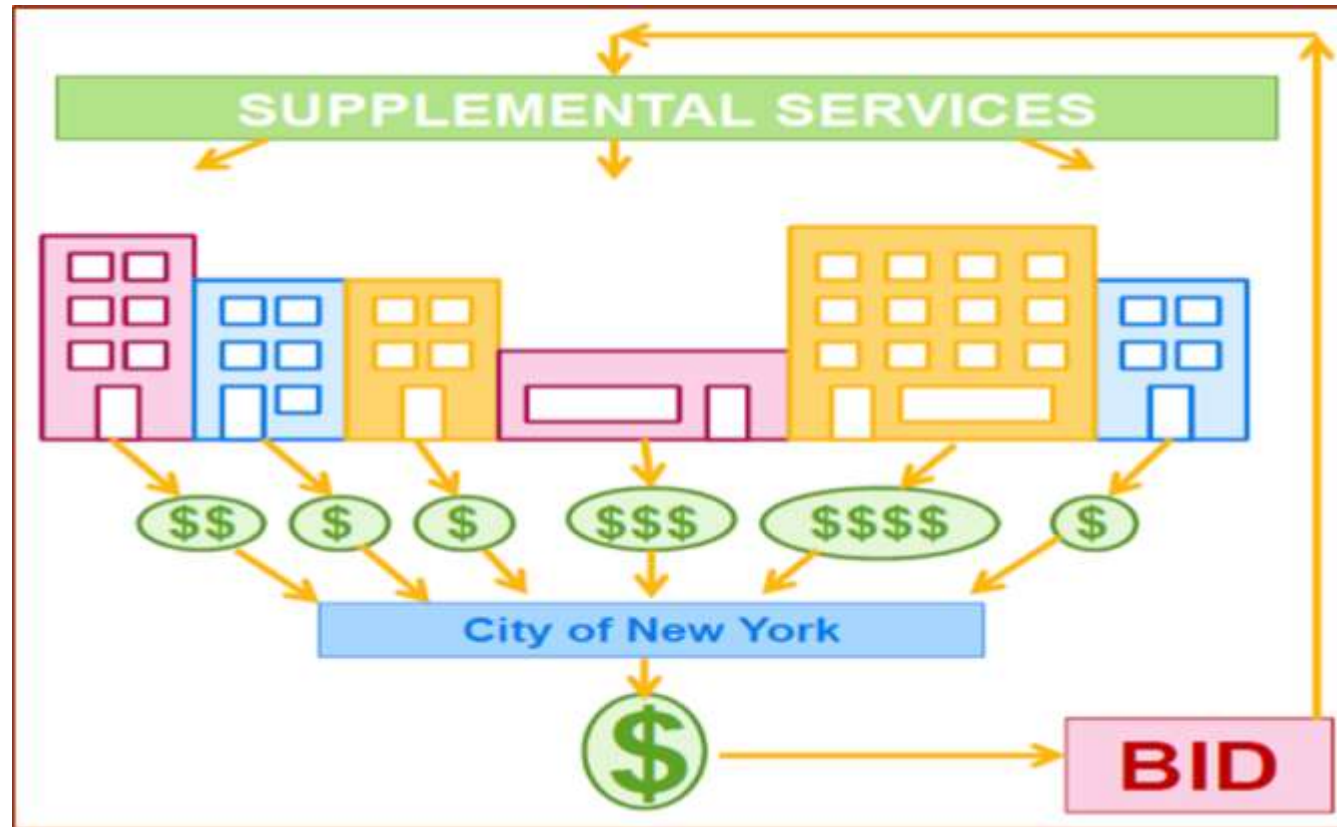
Nadie está
obligado a
crear un BID

Voluntariedad

Decisión
democrática

«Autoimposición»

¿CÓMO SE FINANCIAN?





¿QUÉ SERVICIOS PRESTAN?

Adicionales, suplementarios

- Seguridad
- Limpieza
- Marketing y eventos
- Embellecimiento de la zona
- *Lobby*
- Accesibilidad



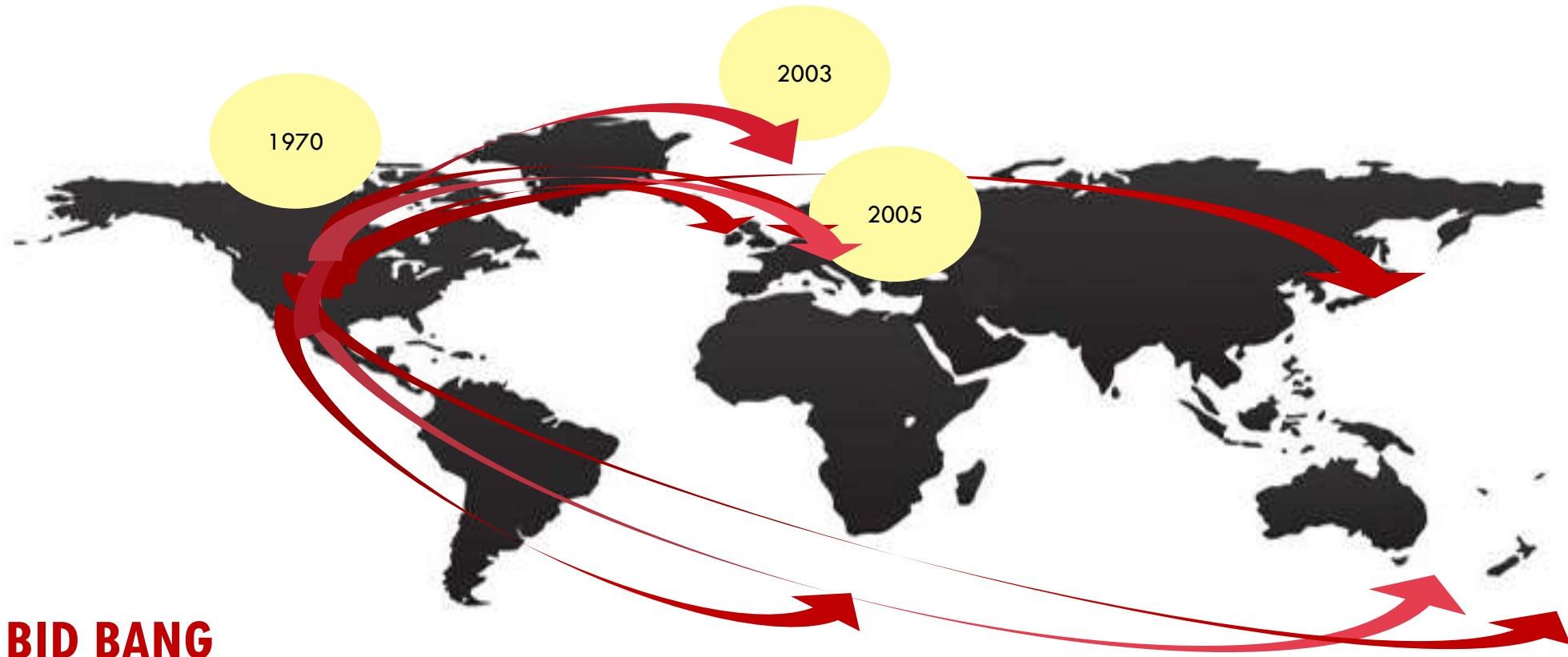
¿QUÉ SERVICIOS PRESTAN?

¿A QUIÉN LE CORRESPONDE?

Distribución de competencias en un BID



MODELO CONTRASTADO INTERNACIONALMENTE, CON UNA AMPLIA TRAYECTORIA



BID BANG

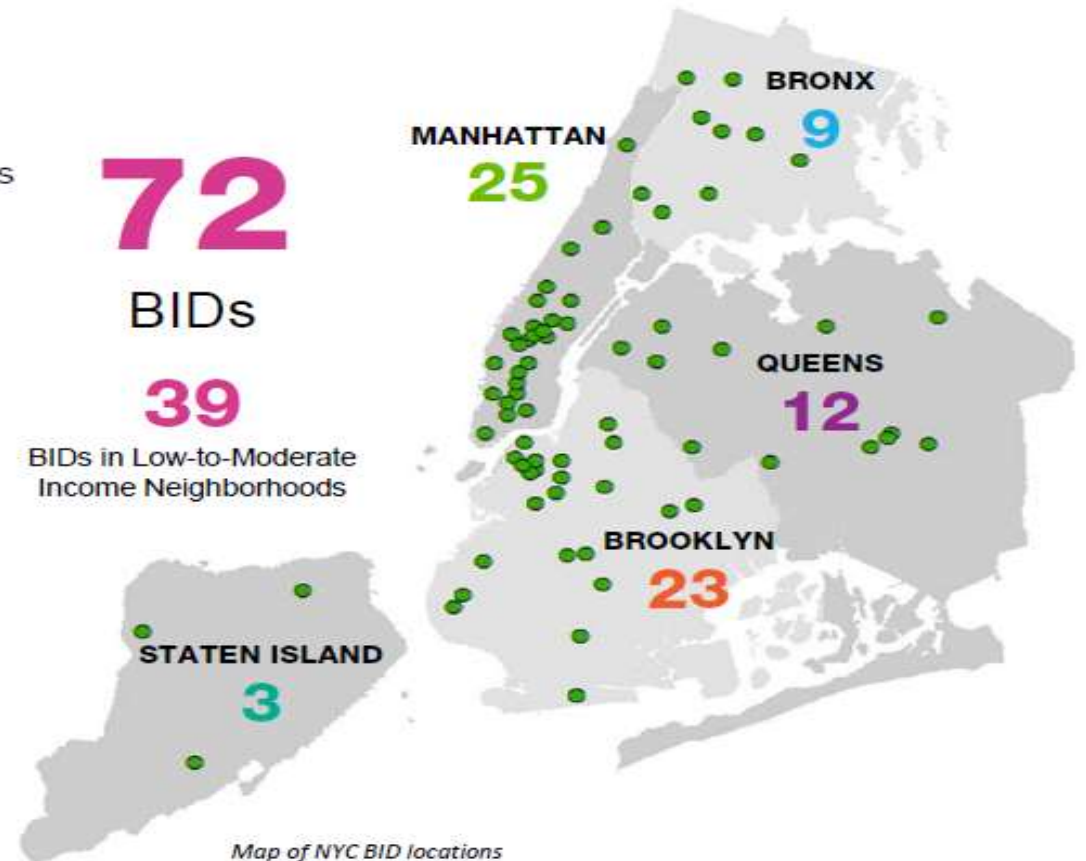
HELENA VILLAREJO

**TANTOS MODELOS DE BID COMO PAÍSES
MODELOS DIFERENTES DENTRO DE UN MISMO ESTADO**

Business Improvements Districts (BIDs) are non-profit public/private partnerships in which property owners and business owners come together to make a collective financial contribution to the maintenance, development, and promotion of their commercial district.

For over **30 years**, BIDs have been valuable and proven partners in ongoing initiatives of neighborhood revitalization and economic development across the five boroughs, making NYC neighborhoods cleaner, safer, and more vibrant. The City's **72 BIDs** – the largest network in the country – invest over **\$127 million** into local economies in the form of supplemental services and programs that serve over **38,800 tax lots** and **85,000 businesses*** across the city.

- BID services are primarily **funded by a special assessment on district properties**
- BIDs provide services to **supplement, not replace, the services already provided by the City**
- BIDs are **governed by a locally-controlled non-profit board of directors** consisting of property owners, commercial tenants, residents, and elected officials
- BIDs serve as a critical **liaison between City government and neighborhood stakeholders**



Map of NYC BID locations

*Source: Mayor's Office of Data Analytics, December 2013

BID EN REINO UNIDO



Inglaterra
y Gales

2003



Escocia

2006



Irlanda
del Norte

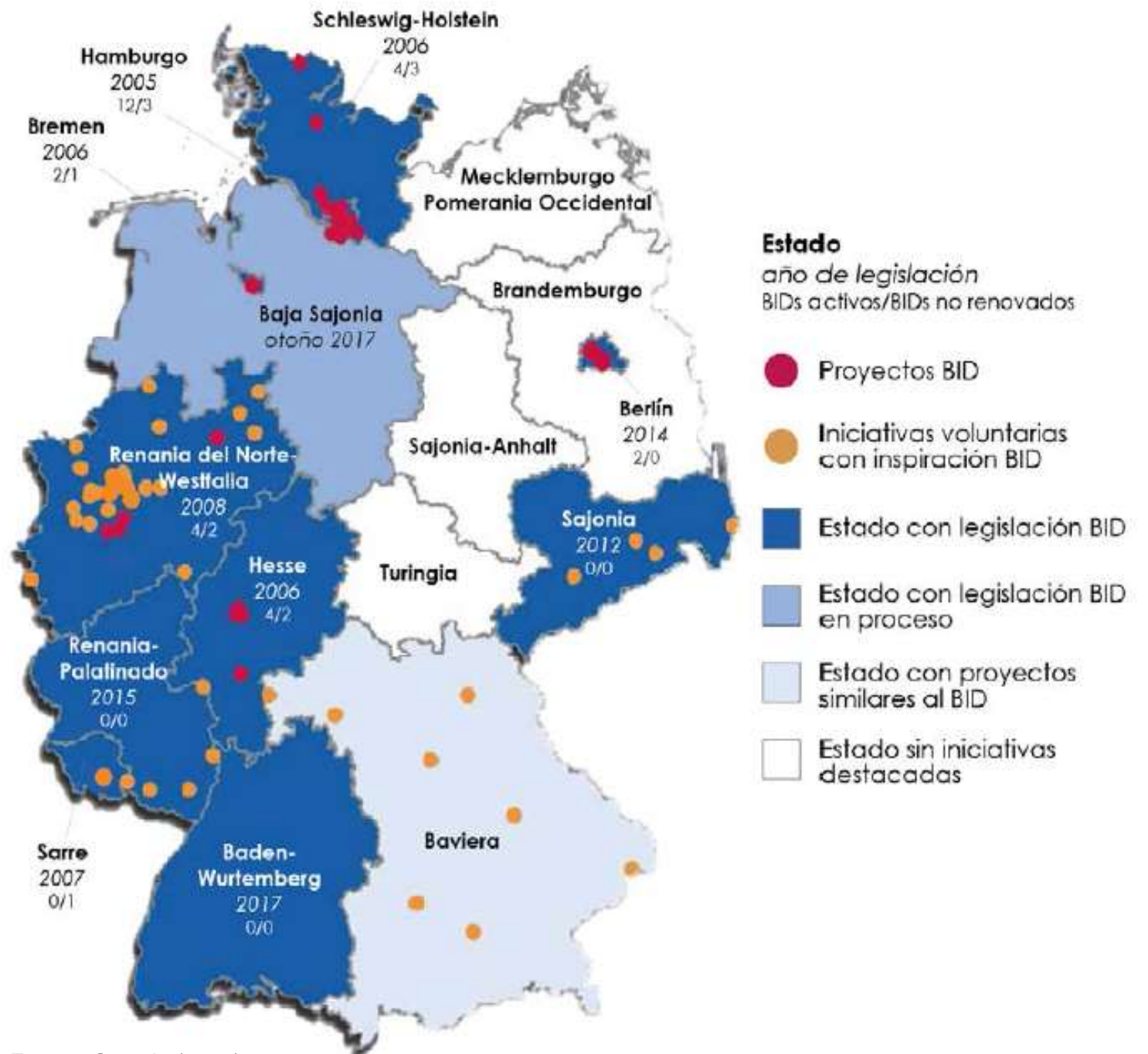
2013

2018

- 305 BIDs activos
- BID levy ingresos totales en 2018:
£110.575.380
 - £18.500 - £3.979.000
- Evolución en tipos de BID
 - Town Center
 - Industriales 28
 - Turísticos 5 – 9 en proceso
 - Propietarios 3
 - Food & Drink 1

BID EN ALEMANIA

- 10 Länder
- 42 BID en funcionamiento
14 en Hamburgo
- 100 BID en proceso



Fuente: Costela (2017)

BID EN HOLANDA

2009 – Ley experimental de BIZ

2015 – Nueva legislación permanente (*Wet op de bedrijveninvesteringszones*)

2018 – Amsterdam (17), La Haya (20), Rotterdam (5)



¿HAN TENIDO ÉXITO?

iŚÍ!

RESULTADOS POSITIVOS DE LOS BID



SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO URBANO

PUNTOS DÉBILES

- Asociacionismo débil - Falta de cooperación entre empresarios
- No contribuyen todos los beneficiados (*free-riders*)
- Elevada dependencia de subvenciones y ayudas públicas
- Gestión poco profesionalizada
- Amenaza del e-commerce y nuevas tecnologías

✓ BID

CLAVES



Qué es un BID

- iniciativa: sector privado
- mejorar competitividad y atractivo de la zona
- suplemento de servicios
- gobernanza
- todos los agentes participan
- autorización: Ayuntamiento
- gestión profesionalizada
- contribución económica obligatoria



Qué NO es un BID

- iniciativa del Ayuntamiento
- sustitución de los servicios públicos
- privatización del espacio público
- retirada del sector público
- hagan “lo que quieran”
- nueva “ocurrencia”

ANTEPROYECTOS DE LEY

ANTEPROYECTO DE LEY FORAL DE ÁREAS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD FORAL NAVARRA

- Consulta pública previa hasta 30-abril-2019

ANTEPROYECTO DE LEY DE LAS ÁREAS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA URBANA (APEU)

- Audiencia e información pública hasta 31-julio-2019